**Denumirea măsurii –** Cooperarea in scopul creării de forme asociative, rețele si clustere, grupuri operaționale pentru diversificarea activităților rurale

**CODUL Măsurii - Măsura 1 /1B**

**Tipul măsurii: ⌧ INVESTIȚII**

**🞏 SERVICII**

**🞏 SPRIJIN FORFETAR**

1. **Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL**

In cadrul acestei măsuri, se acordă sprijin financiar pentru a facilita cooperarea între actorii implicați în dezvoltarea rurală, pentru: crearea de cooperative, grupuri de producători, rețele si clustere, grupuri operaționale, in scopul implementării in comun a unui plan de afaceri din domeniul agricol si industrie alimentara (lanț scurt de aprovizionare si piața local, scheme de calitate) turism, cultura, sănătate, social.

Analiza SWOT evidențiază existența unei lipse reale a factorilor care să stimuleze astfel de rezultate în spațiul rural al teritoriului. Această situație generează un efect negativ asupra valorii adăugate și asupra viabilității afacerilor din spațiul rural, și în mod implicit, asupra nivelului de competitivitate al acestora în comparație cu nivelul existent în zona urbană. Astfel se va realiza depasirea si aplanarea problemelor legate de dezvoltarea afacerilor agricole si non-agricole, de asigurarea de servicii în zonele rurale sau provocările legate de mediu. Crearea de retele care vor deveni cooperative va ajuta la abordarea dezavantajelor legate de nivelul foarte mare de fragmentare din sectorul agricol din teritoriu, cu o pondere foarte mare a fermelor mici, și va promova entităţile care colaborează pentru identificarea unor soluţii noi.Produsele, practicile și procesele noi reprezintă principalele motoare pentru inovare și pentru diversificarea activităților agricole si non-agricole precum și pentru îmbunătățirea competitivității economiei rurale.

Printre exemplele care evidențiază impactul negativ al acestei situații se numără:

* o gamă limitată de produse agro- alimentare in supermarket-urile din tara
* un nivel scăzut al productivității la nivelul fermelor si al sectorului de procesare
* sector de procesare insuficient dezvoltat
* nivel scazut al activitatilor de marketing si diversificare
* gamă limitată de produse traditionale
* foarte putine produse recunoscute la nivel european,
* Slaba reprezentare a activitatilor mestesugaresti, traditionale in forme organizate (SRL, PFA etc)
* Slaba valorificare a potentialului natural,cultural, patrimonial
* Slaba promovare a turismului
* Lipsa formelor alternative de educatie prescolara si scolara
* Unele traditii folclorice in pericol de a se mai transmite de la o generatie la alta
* Distrugerea in timp a monumentelor, a satului traditional, a arhitecturii traditionale
* **Realizarea formei juridice asociative este un mare castig al cooperarii deoarece fermierul roman desi isi doreste asocierea pentru ca realizeaza ca singur nu poate sa-si valorifice produsele se va asocia foarte greu fara a avea un suport informational care sa-l motiveze si sustina pentru acest demers. Realizarea si implementarea planului de afaceri care se va putea realiza prin: alte masuri din LEADER ,PNDR sau alte programe, va contribui la realizarea obiectievelor comune de dezvoltare.**

**Obiectiv(e) de dezvoltare rurală**

1. favorizarea competitivității agriculturii
2. asigurarea gestionarii durabile a resurselor naturale si combaterea schimbărilor climatice
3. obtinerea unei dezvoltari teritoriale echilibrate a economiilor si comunitatilor rurale, inclusiv crearea si mentinerea de locuri de munca

**Obiective specifice ale masurii**

Sprijinirea infiintarii de forme colective (cooperative, grupuri de producatori), clustere si retele in scopul:

a) cooperarea in vederea procesarii in comun a produselor in lantul scurt

b) cooperarea in vederea depozitarii si ambalarii in comun a produselor in lantul scurt

c) cooperarea in vederea organizarii vanzarii pe piata locala

d) cooperarea in vederea promovarii legate de aceasta activitate si identificarea clientilor finali

d) cooperarea in vederea aplicarii schemelor de calitate

e) cooperarii între micii operatori în ceea ce privește organizarea de procese de lucru comune și partajarea echipamentelor și a resurselor și pentru dezvoltarea și/sau comercializarea de servicii turistice aferente turismului rural

f) cooperarea in vederea diversificarii activitatilor agricole in directia activitatilor privind sanatatea, integrarea sociala, agricultura sprijinita de comunitate, educatia cu privire la mediu si alimentatie

g) cooperarea în vederea constituirii Grupurilor Operaționale

**Măsura contribuie** **la prioritatea/prioritățile** prevăzute la art. 5, alineatul1,litera a

Reg. (UE) nr. 1305/2013

**P1: Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, silvicultură și în zonele rurale** ca prioritate principala si ca prioritati secundare:

P3: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură

**Măsura corespunde obiectivelor art.** 35 **Cooperare** **alineatul 2**

a)proiecte pilot

b) dezvoltarea de noi produse, practici, procese și tehnologii în sectoarele agricol, alimentar și forestier;

c) cooperarea între micii operatori în ceea ce privește organizarea de procese de lucru comune și partajarea echipamentelor și a resurselor și pentru dezvoltarea și/sau comercializarea de servicii turistice aferente turismului rural;

d) cooperarea orizontala si verticala intre actorii din lantul de aprovizionare in vederea stabilirii de lanturi scurte si piata locala

e) activitati de promovare legate de lanturile scurte si pietele locale

f) actiuni comune in scopul atenuarii schimbarilor climatice sau al adaptarii acestora

**Măsura contribuie la Domeniul de intervenție** 1B Cooperarea in scopul creării de forme asociative, rețele si clustere, grupuri operaționale pentru diversificarea activităților rurale

.

**Măsura contribuie la obiectivele transversale** ale Reg. (UE) nr. 1305/2013:

* Inovare: Obiectul central al activității Grupurilor Operaționale fiin reprezentat de transferal de inovații și rezultate ale cercetării în domeniile relevante ale SDL;
* Protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice: proiectele pilot au preocuparea centrală de a răspunde provocărilor induse de schimbările climatice și riscurile de mediu

**Complementaritatea cu alte măsuri din SDL**: măsura M1 nu este complementară cu alte măsuri ale SDL.

**Sinergia cu alte măsuri din SDL**: Nu se realizeaza sinergie cu alte masuri din SDL.

**2. Valoarea adăugată a măsurii**

* Asigura premisele infiintarii de forme asociative (cooperative, grupuri de producatori, ONG-uri GO-uri,clustere,retele etc)
* Asigura dezvoltare pentru mai multi beneficiari directi si indirecti
* Rezolva nevoile la nivelul unei comunitati
* Se bazeaza pe resursele locale
* Se integreaza intr-o strategie locala producand sinergie si compelemntaritate cu alte proiecte din acea strategie
* Asigura o vizibilitate mult mai mare a investitiei si implicit efectul multiplicator al proiectului
* Schimbarea mentalitatii actorilor locali in sensul aprecierii lucrului in comun si in forme asociative
* Asigurarea unei mai bune informari asupra atractivitatii teritoriului

1. **Trimiteri la alte acte legislative**

Regulamentul nr. 1305/2013 cu modificările și completările ulterioare;

Regulamentul nr. 1303/2013 cu modificările și completările ulterioare;

Regulamentul nr. 1407/2013 cu modificările și completările ulterioare;

Regulamentul nr. 807/2014 cu modificările și completările ulterioare;

Regulamentul Parlamentului European şi al Consiliului (UE) nr. 178/2002 din 28 ianuarie 2002 care stabileşte principiile generale şi cerinţele legii alimentelor, Autoritatea Europeană pentru Siguranţa Alimentelor şi procedurile privind siguranţa alimentelor

R (UE) nr. 852/2004 al Parlamentului European şi al Consiliului din 29 aprilie 2004 privind igiena produselor alimentare

**Legislație Națională**

Ordonanța nr. 37/ 2005 privind recunoaşterea şi funcţionarea grupurilor şi organizaţiilor de producători, pentru comercializarea produselor agricole şi silvice cu completările și modificările ulterioare.

Legea nr. 1/2005 privind organizarea şi funcţionarea cooperaţiei cu completările și modificările ulterioare

Legea nr. 566/2004 a cooperaţiei cu completările și modificările ulterioare.

1. **Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)**

Orice entitate juridică privată sau publică legal constituită.

Beneficiari indirecți (grup țintă):

* populația locală
* întreprinderi și societăți comerciale din domeniul agricol, turismului și alimentației publice, sanatate, educatie etc.

**5. Tip de sprijin**

* Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv
* Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014.

**6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile**

Actiuni eligibile:

* costurile aferente realizării de studii cu privire la zona în cauză și de studii de fezabilitate, precum și costurile aferente elaborării unui plan de afaceri;
* costurile aferente animării zonei în cauză pentru a face posibilă realizarea retelei;
* costurile de funcționare a cooperării;

* costurile directe aferente unor proiecte specifice legate de punerea în aplicare a unui plan de afaceri;
* costuri aferente activităților de promovare;

Pentru etapa 1:

- Actiuni de animare in scopul identificarii partenerilor;

- Schimburi de experienta;

- Actiuni specifice de formare;

- Elaborarea de studii privind zona in cauza, studii de fezabilitate si elaborarea

planului de afaceri;

- Acţiuni de înfiinţare a formei asociative;

Pentru etapa 2:

- costuri de functionare a retelei;

- costurile directe aferente investitiilor incluse in planul de afaceri;

Actiuni neeligibile:

* Achizitia de echipamente second-hand;
* Achizitia de teren si/sau imobile;

**7. Condiții de eligibilitate**

* Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
* Solicitantul trebuie sa prezinte un Acord de parteneriat cu minim doi parteneri

**8. Criterii de selecție**

-relevanta proiectului pentru specificul local;

-numărul de parteneri care vor forma organizațiile colective;

-numărul de beneficiari indirecți care vor beneficia de proiect

Criteriile de selecție vor fi detaliate suplimentar in ghidul solicitantului si vor respecta prevederile art. 49 al Reg. (UE) nr. 1305/2013 ȋn ceea ce privește tratamentul egal al solicitanților, o mai bună utilizare a resurselor financiare și direcționarea măsurilor în conformitate cu prioritățile Uniunii în materie de dezvoltare rurală.

**9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului**

Intensitatea sprijinului 100%

Valoarea **eligibila** a proiectelor maxim 134.590 euro.

**10. Indicatori de monitorizare**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Domenii de intervenție** | **Indicator de monitorizare** | **Valoare** |
| 1B | |  | | --- | | Numărul total de operațiuni de cooperare sprijinite în cadrul măsurii de cooperare [articolul 35 din Regulamentul (UE) nr. 1305/2013 |   piețele locale | 1 |
| 6A | Număr de locuri de muncă nou create | 0 |
| 1A | Cheltuieli publice totale | 134.590 Euro |